

# Recoya

広告掲載の説明資料(ベータ版)

2018.2.12作成

最終更新：2021.3.25(ver1.2)

# Recoyaとは？

---

日本全国の中古レコード店を掲載するWEBサービスです。(登録店舗数 522件)



月間ページビュー: 約 **75,000** PV

月間ユーザー: 約 **10,000** ユーザー

# ユーザーと利用シーン

---

## ユーザー

男性が約7割。30~40代の層がもっとも多い。

## 利用シーン

旅行や出張など初めての街を訪れた際のレコードマップとして利用されています。また、レコード店閉店後の時間帯でのRecoyaへのアクセスも多いことから、事前の情報蒐集などでも利用されています。



# バナー掲載面

現在掲載中の広告と置き換えて掲載します。

※デザインの変更により掲載位置が変わる場合があります。

※想定合計インプレッション: 70,000~80,000 imp

エリア一覧ページ	<a href="https://recoya.net/japan">https://recoya.net/japan</a> 以下の各一覧ページ
店舗詳細ページ	<a href="https://recoya.net/stores/-Kff40Met_tKf1GBAy1">https://recoya.net/stores/-Kff40Met_tKf1GBAy1</a> 全ての詳細ページ
サイトトップページ	<a href="https://recoya.net">https://recoya.net</a>



## 料金

---

予算に応じて対応します。まずはご相談ください。

※ レポートニング費用を含みます。レポート内容は、広告のインプレッション数とクリック数、ページ別の掲載比率を想定しています。

※ 現在の広告サービスは、ベータ版となります。サービス内容が変更する場合がございます。



# サービス概要

---

音楽とレコードが好きなWEBプロデューサー・ディレクターと開発者2人で運用・管理。レコードショップにはたくさんの可能性があると考え、日々改善を繰り返す。

前身のサービスであるRECODATAを2014年4月にローンチ。  
2017年4月 Recoyaに名称変更。

**お問い合わせ先(担当:子守)**

メール:[support@recoya.net](mailto:support@recoya.net)

お問い合わせフォーム:<https://goo.gl/Q3Jhx3>